



4PLUS»

Marketingkaart

**Toelichting &
aanleverspecificaties**

4PLUS»

Van productinfo naar relevante content 4PLUS»

Vanuit BouwPartner willen we niet alleen informeren over een product, maar ook inzicht geven in wat de vakman eraan heeft. Het gaat dus meer om praktische toepassingen, tijdwinst, verwerkingsadvies en productinnovatie in plaats van louter het aanprijzen van een merk of product. Een bericht dat alleen vertelt dat een product verkrijgbaar is en dat het een goede keuze is, is minder interessant en relevant dan content die antwoord geeft op een praktische vraag.

Met deze insteek dient content van leveranciers gemaakt te zijn: interessant/relevant voor de professionele BouwPartner klant, die direct aangesproken wordt met je/jou. Vermijd puur commerciële teksten en formuleringen zoals wij, we en ons. Ook een herhaling van recent geplaatste content is minder interessant/relevant.

Bij de aanlevering van de content zullen we beoordelen of het past binnen de gestelde richtlijnen. Indien dit niet het geval is, zullen we dit terugkoppelen en vragen naar een aangepaste versie. Mocht deze niet of niet tijdig worden aangeleverd, komt de plaatsing mogelijk te vervallen.



Social Media

Social media is bij uitstek geschikt om kort en krachtig aandacht te vragen voor een product, oplossing of ontwikkeling. Een social post bestaat uit tekst en beeld.

Tekst

De tekst in de caption is kort (max 70 woorden), actief en praktisch en wordt aangeleverd in Word.

Beeld

- 1080 x 1350px voor een reguliere post
- 1080 x 1920px voor Stories
- los aangeleverd als .jpg
- Een korte tekst in beeld trekt aandacht - een krachtige kop van 5 tot 7 woorden werkt het best.
- Het is ook mogelijk losse items aan te leveren voor opmaak door 4PLUS.
- De visual kan ook een video zijn (mp4) in beeldformaat 4:5, max 15 tot 20 sec.



Blogpost

Een blog biedt ruimte voor verdieping en helpt de vakman om zich verder in een onderwerp te verdiepen. Een goed artikel heeft langer waarde en kan ook via zoekmachines, nieuwsbrieven en social media opnieuw onder de aandacht worden gebracht. Een blogartikel moet in de eerste plaats interessant zijn voor de lezer.

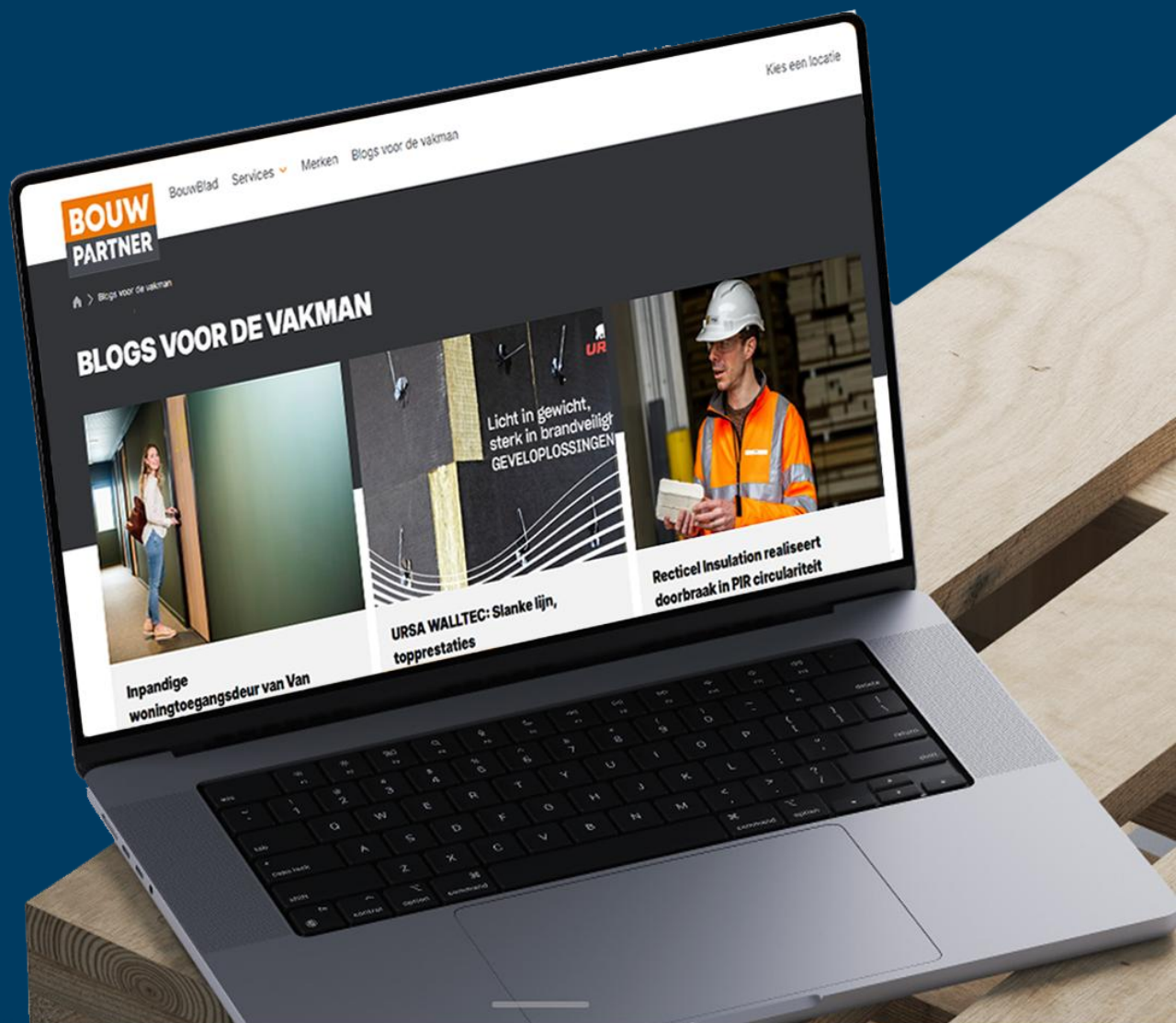
Tekst

Maximaal 1 A4, aangeleverd in Word. Het is ook mogelijk om hyperlinks te plaatsen naar relevante pagina's of documenten.

Beeld

Minstens 1 beeld (logo in beeld mag, maar niet alleen logo). Meerdere beelden in diverse formaten mogelijk.

Praktijkbeelden, toepassingsfoto's en duidelijke detailbeelden hebben daarbij meestal de voorkeur boven algemene reclamebeelden. Aangeleverd los in jpg.



Narrowcasting

In elke BouwPartner shop hangt een narrowcastingscherm, om de vakman tijdens zijn bezoek aan de shop te bereiken. Narrowcasting is vooral geschikt om snel aandacht te trekken. Vandaar dat een boodschap niet langer dan 15 tot 20 seconden in beeld is. Omdat de boodschap maar kort getoond worden, is het belangrijk de boodschap in 1 oogopslag duidelijk te maken, met korte en krachtige koppen en een beperkte hoeveelheid tekst.

Beeld

Kan statische visual in formaat 1920 x 1080px of video (mp4) in formaat 16:9 (zonder geluid).



Nieuwsbrief

Met de BouwPartner-nieuwsbrief brengen we relevante informatie rechtstreeks onder de aandacht van onze doelgroep. Ook hierbij geldt: vertel niet alleen wat het product is, maar vooral waarom de BouwPartner-klant er iets aan heeft. De nieuwsbrief moet niet alle informatie al bevatten. Het doel is juist om interesse te wekken en de lezer naar relevante vervolgcontent te leiden.

Tekstitem met beeld

Tekst: max 150 woorden, links mogelijk

Beeld: zonder tekst in formaat 640 x 250px (desktop) en 640 x 500 px (mobiel)

Banner

jpg in formaat 640 x 250px (desktop) en 640 x 500 px (mobiel) met URL voor hyperlink



Deadlines

Reserveren kan tot uiterlijk 8 weken voor de maand van gewenste plaatsing.

We werken de contentkalender vooruit. Dit betekent dat aanleveren dient te gebeuren voor de 1^e van de maand voorafgaand aan de maand van gewenste plaatsing.

Plaatsing is op basis van beschikbaarheid.

- Voor social media geldt 1 à 2 posts beschikbaar per week, max 1 x per maand per leverancier.
- Voor de nieuwsbrief geldt 4 tot 8 beschikbare plekken per editie.
- Voor narrowcasting geldt 12 beschikbare plekken per maand.



Opmerkingen



Het is de verantwoordelijkheid van de leverancier zelf de marketingkaart tijdig in te vullen en de deadlines voor het aanleveren van de benodigde content te bewaken.

Het 4PLUS formule team behoudt het recht een item aan te passen aan de BouwPartner huisstijl, of niet of anders dan aangeleverd te plaatsen, indien de aangeleverde content niet voldoet aan de voorwaarden voor aanlevering of de deadline.

Vragen?

Neem gerust contact op voor overleg bij vragen of onduidelijkheden.

Joost van der Pas | Brand & Formulemanager
@ j.vanderpas@4plus.com
T: 06 - 20130100

Carola Baburek | medewerker Formuleteam
@ formuleteam@4plus.com
T: 046 - 4818707

