

## ITEMS

### Social Media (input in beeld en tekst)

- Beeld: 1080 x 1350px / 1080 x 1920px voor Stories – alleen titel of slogan in beeld, niet teveel tekst. Aangeleverd los in jpg. Het is ook mogelijk losse items aan te leveren voor opmaak door 4PLUS. Evt. video, mp4 in beeldformaat 4:5, max 15 tot 20 sec.
- Tekst: max 70 woorden, aangeleverd in Word.

### Nieuwsbrief (keuze uit 1 van de 2 opties)

- Banner in formaat 640 x 250px (desktop) en 640 x 500 px (mobiel)
- Tekstitem met beeld
  - Tekst: max 150 woorden, links mogelijk
  - Beeld: zonder tekst in formaat 640 x 250px (desktop) en 640 x 500 px (mobiel)

### Website

- Blogpost
  - Tekst: max 1 A4, aangeleverd in Word. Hyperlinks mogelijk
  - Minstens 1 sferbeeld (zonder logo). Meerdere beelden in diverse formaten mogelijk. Aangeleverd los in jpg.
- Banner
  - Standaard logovermelding met link naar website onder ‘Onze merken’
  - Vraag naar andere bannermogelijkheden

### Narrowcasting

- Beeld formaat 1920 x 1080px
- Videoslides: mp4 in beeldformaat 16:9 (zonder geluid), duur max 15 tot 20 sec.

## DEADLINES

Reserveren kan tot uiterlijk 4 weken voor de maand van gewenste plaatsing. Aanleveren dient te gebeuren uiterlijk de 15e van de maand voor de maand van gewenste plaatsing. Plaatsing basis van beschikbaarheid.

- Voor social media geldt 1 à 2 posts beschikbaar per week, max 1 x per maand per leverancier.
- Voor de nieuwsbrief geldt 4 beschikbare plekken per editie.
- Voor narrowcasting geldt 12 beschikbare plekken per maand.

## OPMERKINGEN

Alle items dienen geschreven te zijn voor de BouwPartner klant, in de je-vorm, zonder we/wij/ons. Het 4PLUS formule team behoudt het recht een item aan te passen aan de BouwPartner huisstijl, of niet of anders dan aangeleverd te plaatsen, indien de aangeleverde content niet voldoet aan de voorwaarden voor aanlevering of de deadline.

Zijn er vragen of onduidelijkheden, neem gerust contact op met [formuleteam@4plus.com](mailto:formuleteam@4plus.com) voor overleg.